PACK 1. HARMONIE, ENGAGEMENT ET BIEN-ÊTRE

2 jours « feelgood » pour lutter contre le désengagement, recréer du lien post-télétravail, intégrer vos équipes et offrir des outils concrets de gestion du stress validés par les neurosciences

INTRO-J1

Musique et harmonie

Atelier interactif de connaissance de soi pour créer une dynamique collective à travers les archétypes musicaux

Ice-breaker

Portrait musical chinois en forme de devinette

Nudge musique management

Découvrir les liens entre musique et management, émotions, cognition, harmonie et création

Tout type d'équipes

- J2

Gestion des émotions

Appréhender la musique comme régulateur émotionnel

Les archétypes musicaux

Définir une cartographie du groupe à travers des artistes mythiques

- J3

Jukebox émotionnel

Identifier les 13 émotions musicales

L'auto-management musical

Sur la base des travaux neuroscientifiques d'E.Bigand, être capable de reguler ses émotions

L'hymne d'entreprise

Valoriser vos talents dans l'initiation d'une oeuvre musicale pour votre marque employeur

maZic
feel good music at work

©Frédéric Parmentier

PACK 2. NUDGE ET AUDIO BRANDING

Le son qui marque le cœur et l'esprit de vos clients

INTRO-J1

L'alignement marque/valeurs

Traduire la raison d'être et les valeurs de l'entreprise en un univers sonore cohérent

Ice-breaker

Portrait musical chinois de la marque

La petite musique du cercle d'or

S'inspirer de musiciens légendaires pour illustrer raison d'être et valeurs

-J2

Le nudge émotionnel

La palette des émotions universelles au service de la marque

Archétypes et marques

Se servir de la théorie de C.G. Jung et du prisme de kapferer pour définir son identité sonore

- J3

La bande son de la pub

Analyser la pertinence du son dans la communication publicitaire

Le moodboard de votre marque

Élaborer une playlist identitaire de votre marque

L'art du brief

Savoir cadrer les agences pour des recommandations sonores pertinentes

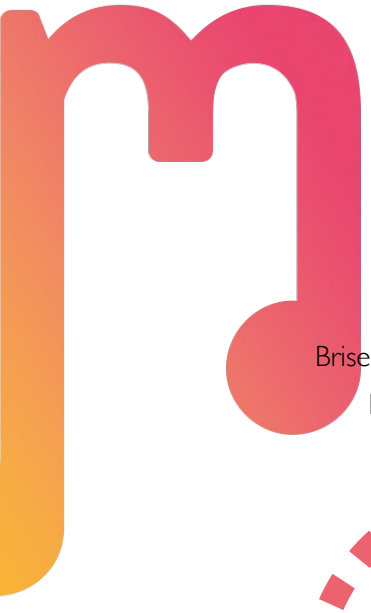
Dir Com/Marketing, Équipes Créatives

©Frédéric Parmentier

maZic
feel good music at work

PACK 3 : "AGILITÉ & MANAGEMENT DE L'INCERTITUDE

Orchestrer la transformation dans un monde complexe



INTRO-J1

The wall

Briser les silos pour développer l'intelligence collective

Ice-breaker

Portrait musical chinois en forme de devinette

Nudge musique management

Découvrir les liens entre musique et management, émotions, cognition, harmonie et création

Comités de Direction, Managers de BU, Responsables de la transformation

- J2

Musique et philocalie

(Re)définif votre raison d'être à la lumière de la crois sens

Les archétypes musicaux

Définir une cartographie du groupe à travers des artistes mythiques

- J3

Vuca et improvisation

Résoudre des problèmes complexes avec les conversations génératives inspirées du jazz

L'auto-management musical

Sur la base des travaux neuroscientifiques d'E.Bigand, être capable de reguler ses émotions

Écoute et communication

Développer une oreille empathique pour optimiser la communication orale des managers

©Frédéric Parmentier

maZic
feel good music at work

EXEMPLE DE PROGRAMMES

À LA JOURNÉE

I.MUSIQUE ET CONNAISSANCE

« Dîtes-moi ce que vous écoutez, je vous direz qui vous êtes »

- Ice breaker
  - Dresser son portrait musical chinois
  - Deviner qui se cache derrière chaque choix de titre
  - Se présenter à travers l'œuvre choisie
- Découverte des liens entre management et musique
  - Le concept du nudge music management
  - Le rapport holistique entre émotion, cognition, harmonie et création
- Blind test « la machine à remonter le temps »
- La théorie des archétypes* transposée à la musique, à la découverte de soi et du groupe
  - Identifier ses archétypes
  - Découvrir comment le groupe nous perçoit

©Frédéric Parmentier

2. GÉRER SES ÉMOTIONS

« La musique qui vous coache »

- « I feel good »
  - Donner votre météo musicale du moment
- La petite histoire des émotions (de l'antiquité à nos jours)
- La recette du bonheur musical
- Juke-box émotionnel
  - Identifier les 13 émotions musicales
- L'auto-management musical :
  - Profiter des découvertes neuroscientifiques d'Emmanuel Bigand (CNRS)
  - Créer votre playlist de régulation émotionnel
- Styles musicaux et environnement de travail
  - Ambiancer l'entreprise en fonction des objectifs définis pour chaque lieu
  - Développer des rituels musicaux selon les moments de la journée

©Frédéric Parmentier

3. LE LEADERSHIP INSPIRANT DU MUSICIEN

« Toute l'équipe en est fan »

1. Le musicien prophétique et sa vision sociétale
   - Cercle d'or de Simon Sinek
   - L'histoire des deux Apple
   - La grille d'accord
   - Faire le moodboard musical de la société
   - Décrire la raison d'être de l'entreprise, ses valeurs
2. Savoir s'entourer : groupe et intelligence collective
   - La complémentarité du binôme auteur compositeur
   - L'art du manager inclusif
   - Imaginer l'instrument qui symbolise le mieux votre fonction
3. Les styles de leadership
   - L'origine du charisme
   - Typologie de chefs d'orchestre
   - Développer votre propre style

©Frédéric Parmentier

4. AUDIO BRANDING

« Le son qui marque les esprits et les coeurs »

- Blind test publicitaire
- Le son dans la publicité
- Son/identité
  - Traduction musicale prisme Kapferer
  - Pour un bon brief : utilisation du nudge music management
  - Définir ses styles musicaux en fonction de la cible
  - Trouver les artistes archétypaux
  - Élaborer un moodboard de la marque
  - Designer le story board musical d'un jingle
- Les musiciens d'influence

©Frédéric Parmentier

5.ÉCOUTE ET ATTENTION

« R.E.S.P.E.C.T»

- Exercice d'écoute musical
  - Observer les images mentales, comprendre l'histoire, accueillir les sensations
  - Témoigner de son vécu et reconnaître le partage collectif de l'expérience
- Analyse piste par piste d'une œuvre
  - Reconnaître les instruments et leurs fonctions
  - Le rapport holistique entre émotion, cognition, harmonie et création
  - Distinguer les mécaniques de composition d'une œuvre
  - Souligner le rapport de la musique et du texte
- Découvrir sa voix, découvrir sa voie
  - Savoir apprécier les qualités intrinsèques de sa voix et de celles des autres
- Élaborer un plan d'action de communication orale managériale
  - Synthétiser ce qui relève des éléments de vigilance pour l'entreprise
  - Définir les émetteurs et récepteurs par sujet
  - Délimiter la communication écrite
  - Établir le tempo, la fréquence et les modalités de la communication orale (formelle, on formelle)

©Frédéric Parmentier

6. VUCA ET IMPROVISATION

« Life is what happens to you while you're busy making other plans » John Lennon

- Le concept VUCA
  - Donner des exemples dans votre fonction
- Le principe de conversations génératives
- L'improvisation musicale
  - Illustration dans le jazz
  - Analyse des mécaniques d'improvisation
- Use case d'un problème complexe
  - Appliquer la méthode des conversation génératives pour trouver des solutions à la résolution d'un problème

©Frédéric Parmentier

7. CONCEPTUALISER UN NUDGE SONORE

« Last night de DJ saved my life »

- Concept du nudge music management en détail
  - Leviers et facteurs de changements musicaux
- Méthodologie nudge
- Définition de la problématique comportementale
- Nudge design
  - Définir les leviers émotionnels
  - S'appuyer sur les facteur cognitifs
  - Affirmer un angle harmonique qui fédère votre communauté
  - Élaborer un story board avec motifs musicaux, choix de timbre, tempo, durée
  - Décliner le nudge sonore de manière opérationnel
  - Appréhender les KPIs et leur suivi

©Frédéric Parmentier

8. L'HYMNE D'ENTREPRISE

« Les talents de vos collaborateurs au service de votre culture d'entreprise»

Atelier d'écriture

- Recherche de titre
- Hiérarchisation des thématiques
- Techniques d'écriture

Atelier de composition

- Se mettre en condition de trouver l'inspiration
- S'autoriser l'improvisation
- Enregistrer une video Live de l'ébauche de l'hymne

©Frédéric Parmentier